

Zpráva za druhé monitorovací období leden – březen

V lednu jsme se v naší firmě zabývali lidskými zdroji. Hodnotili jsme prosincové školení na toto téma, které se žákům líbilo mnohem víc, jelikož téma pro ně bylo mnohem bližší. Vymýšleli jsme pozice pro naši budoucí firmu a hodnotili dosavadní činnost.

V únoru jsme se zabývali marketingem. Nejdříve byla příprava na školení, vlastní školení pana Ing. Lukáše Gregora, které bylo hodnoceno také kladně. Po tomto školení jsme vyhledávali další informace začali plánovat vlastní fungování firmy.

Na začátku března jsme byli na exkurzi v Autosalonu Škoda Blansko. Byla sice krátká, ale žáci byli nadšeni. Bylo pro ně přínosné setkat se s reálným fungováním firmy.

Dále jsme v březnu připravili prezentaci o naší firmě, vyhledávali jsme informace na internetu, připravovali jsme se na školení na téma právní poradenství. I toto poslední školení mělo kladnou odezvu. Máme-li zhodnotit školení celkově, mělo v našem případě vzestupnou tendenci.

Na konci března jsme se ještě připravovali na exkurzi do ČNB v Praze. Vyhledávali jsme informace a připravovali další program.

Mgr. Jaroslava Šmerdová, Mgr. Olga Trmačová